



КАТЕДРА
„ФИНАНСИ И КРЕДИТ“



ФОНДАЦИЯ
„ПРОФ. Д-Р МИНКО РУСЕНОВ“



1

МОЯТА ВИЗИЯ ЗА МОБИЛНО ФИНАНСОВО ПРИЛОЖЕНИЕ В PLAY STORE И APP STORE

FINANCE&CO

(EXPLORE YOUR OPTIONS)

МОНИКА ЦАНКОВА ЦАНЕВА

**Средно училище за европейски езици „Св. Константин-Кирил Философ“
град Русе**

Кое е едно от най-големите *затруднения*, пред които младите хора се изправят в днешно време? Нима това не е менажирането на собствените им *финанси*? Живеейки в свят, изобилстващ от възможности, ние често сме неспособни да вземаме възможно най-рационалните решения, които биха имали благоприятен ефект върху състоянието на нашите лични финанси и тяхното управление. Въпреки множеството създадени онлайн приложения и приложения, целящи да подпомогнат именно в този аспект младежите, изглежда все още няма такова приложение, което не само да подпомага разпределението на ежемесечните предвидени разходи, които един младеж или възрастен има, а и да сравнява и съответно да избира най-подходящите опции както за спестяване, така и за остатъчното разпределение на личните средства.

Затова представям на Вашето внимание *Finance&Co*, приложението което на база наличните Ви финанси Ви помага да вземете възможно най-доброто решение за тяхното разпределение, така че да извлечете възможно най-много ползи от тях.



КАТЕДРА
„ФИНАНСИ И КРЕДИТ“



ФОНДАЦИЯ
“ПРОФ. Д-Р МИНКО РУСЕВ”



Какво се има предвид? *Finance & Co* старателно проучва региона, в който се намирате и Ви помага да изберете варианта, който най-много Ви допада и е в съответствие с Вашите цели и предвидени разходи. **Например:** Да предположим, че сте преценили да заделите 50 лв. от своя месечен бюджет и сте решили да ги похарчите в сферата на развлеченията, но не знаете къде, не знаете дали ще Ви стигнат и също така не знаете дали въобще си струва да похарчите своите средства? Тук идва и намесата на *Finance & Co*, който Ви предоставя листа от възможните дейности и активитети във Вашия регион, за които наличните Ви средства биха били достатъчни-било то да отидете на **кино** с приятели или да посетите тренировка по **Zumba** в някой спортен център, изборът е изцяло **Ваш**.

Приложението изготвя списък с всички налични опции, за които Вашата заделена сума би била достатъчна, благодарение на което Вие може да сравните своите варианти и да изберете този, който най-много подхожда на Вашите предпочитания. Решавате, че искате да отделите от Вашите седмични разходи за вечеря в **ресторант** например-отваряте приложението и веднага пред Вас се изготвя листа с възможни оферти от ресторантите, разположени във Вашия регион, благодарение на която лесно може да прецените кой би бил най-подходящият и най-изгодният за Вас избор. Предназначението на приложението далеч не се простира само в сферата на развлеченията. То Ви предоставя опции и оферти, свързани с хранителни стоки, магазини за дрехи, обувки, козметични принадлежности, както и оферти дори в сферата на пътуването. Благодарение на голямата информация, налична в приложението, относно ресторанти, хранителни магазини и супермаркети, молове, спортни центрове и фитнеси, козметични центрове и прочие, *Finance&Co* се превръща във Вашия **най-ценен помощник** във вземането на решения, свързани с разпределението на Вашите финанси.

Допълнителни функции, които ще притежава апликацията са опцията за въвеждането на цели относно Вашите спестявания; допълнителна категория, в която да изчислявате Вашите настоящи и



КАТЕДРА
„ФИНАНСИ И КРЕДИТ“



ФОНДАЦИЯ
„ПРОФ. Д-Р МИНКО РУСЕНОВ“



бъдещи инвестиции, както и най-основната функция за въвеждането на стандартни месечни разходи, които да се приспадат всеки месец от Вашия паричен поток, което допълнително да онагледява разпределението на Вашите средства.

Конкуренцията на *Finance & Co* би била в лицето на подобни мобилни приложения, целящи да помогнат на своите потребители с нелесната задача за правилното разпределяне на техните финанси. Разликата обаче от другите съществуващи мобилни приложения, които най-често са тясно свързани само и единствено със сферата на туризма, е в това, че *Finance and Co* се състои от предварително изготвени и проучени ценови листи(които следва периодично да бъдат обновявани) за различни услуги от множество сектори-*хранене, развлечение, здраве, спорт* и тн., което значително улеснява клиента и му помага лесно и бързо да разпредели своите месечни потребности.

В *таргет групите* на приложението спадат както младежите, така и всички възрастни, които биха били заинтригувани от идеята да управляват своите финанси по-лесно и ефективно както в краткосрочен, така и в дългосрочен план. Тъй като приложението ще бъде изготвено и проектирано така, че да бъде на изключително лесен и разбираем език, се очаква то да бъде достъпно до всички български граждани, от които не се изискват никакви по-специални умения, различни от работа със смартфон. Благодарение на *иновативността* си, приложението очаква голямо потребителско търсене.

Предвиденият начален капитал за разработка на приложението не би надхвърлил 1000 лв, тъй като единствените предвидени разходи са свързани само и единствено с първоначалната разработка на апликацията и съответно качването и в *Play Store* и *App Store*, както и с рекламата на приложението в социалните мрежи. Тъй като приложението ще предоставя оферти за конкретни обекти и локации, като магазини, ресторанти и спортни центрове в съответните градове и области в България, от тях е предвидено и се очаква допълнително финансиране,



КАТЕДРА
„ФИНАНСИ И КРЕДИТ“



ФОНДАЦИЯ
„ПРОФ. Д-Р МИНКО РУСЕНОВ“



тъй като поместването им в приложението е свързано преди всичко с тяхното *популяризиране* и тяхната реклама.

За предоставените услуги и тяхното качество приложението ще има символична месечна такса от *1лв.* за всеки абонат. Останалите приходи са очаквани от спонсори и инвеститори, като заведения и обекти в страната, които добиват популярност, благодарение на приложението.

Това, че приложението е ново и първо по рода си само по себе си представлява риск за неговото търсене. Това обаче ще е само в началото, тъй като чрез добра реклама, а и чрез качеството на предоставяните услуги, приложението бързо би добило популярност.

Доволни клиенти, забавен начин да избереш своите развлечения и много нови идеи относно как да разпределиш ефективно своите финанси са само част от позитивите, които приложението би имало. **Finance&Co** – бъди иновативен в своите избори!