



Моята визия за мобилно финансово приложение в Play Store и App Store

АНДРЕЙ АНДРЕЕВ КОЛЕВ

**Финансово-стопанска професионална гимназия „Васил Левски“
град Монтана**

Живеем в година, в която ежедневието ни се крепи на технологиите и без тях всичко би изглеждало по съвсем различен начин. Ние, хората, ги използваме както за забавление и за отдых, така и за работа. Обаче възможно ли е технологиите да бъдат още по-полezni по време на всекидневните ни дейности? Всички ние имаме потребности, които се стремим да задоволим, като влизаме в ролята на потребители ежедневно, разменяйки парични средства срещу определена стока или услуга. Държим полученият продукт да бъде висококачествен, на ниска цена и достъпен.

Щеше да бъде изключително полезно, ако съществуваше приложение, което да ни бъде спътник преди да предприемем покупка на стока или на услуга и което да може да отговори на всички въпроси, от чийто отговор имаме нужда ние, купувачите. Моята иновативна идея е свързана със създаването на мобилно финансово приложение, с помощта на което хората могат да получават информация относно определени характеристики на продукта и на неговия производител.

Иновативното приложение е наречено **Buying Assister** или преведено на български език **„Помощник при покупки“**. Въпреки че всички потребители са различни в своите потребности и желания, то е отличният им асистент преди да предприемат покупка.

Най-влиятелният фактор върху поведението на купувачите е именно цената на съответната стока или услуга. За да се получи максимална изгода от покупката, цената на търсения продукт трябва да бъде проверена и сравнена. Това действие често бива пренебрегвано от домакинствата, защото не умеят правилно да контролират финансите си или просто не желаят да се занимават („губят си времето“). В тези ситуации обаче се



КАТЕДРА
„ФИНАНСИ И КРЕДИТ“



ФОНДАЦИЯ
„ПРОФ. Д-Р МИНКО РУСЕВ“



намесва Buying Assister. Заинтересованият купувач, който търси определена стока или услуга, просто въвежда нейното име в търсачката на приложението. То моментално проверява нейната цена във всички възможни търговски обекти в района, където живее потенциалният клиент, или в този, който той самият е избрал. За тази цел приложението използва информация от публикувани брошури, онлайн магазини, обяви и др. Например, ако има ситуация, в която аз, като живуц в град Монтана, търся евтини предпазни маски за еднократна употреба, е необходимо единствено да въведа „маска за еднократна употреба“ в търсачката. Buying Assister мигновено ми показва търговския обект, в който се предлагат най-евтините желани от мен стоки. В случай, че продуктите могат да бъдат закупени и с друга валута, то автоматично ги конвертира в съответната такава. Хората, които непрекъснато следят цените, имат възможността да проверят изменението на цената на съответния продукт. Информацията е графично представена чрез таблица.

Това не е всичко, с което разполага приложението, а просто минимална част от функциите му. От друга страна, някои пазарни сегменти поставят качеството преди всичко например тези, които следват маркетинговата продуктова концепция. Всички момичета преди дългоочаквания абитуриентски бал желаят да си подсигурят красива прическа. Те са на мнението, че този ден се случва веднъж в живота им, трябва да най-красиви и т.н. независимо от цената. Понякога, ако се доверят на някоя приятелка например, може да се подлъжат или просто да са жертва на субективно мнение. Процедурата е същата – свалят приложението от Play Store, въвеждат „фризьорски салон“ в търсачката и Buying Assister върши своята работа. За всеки салон за прически в избрания от тях район е показан и рейтинг, и отзиви на клиенти. По този начин момичетата си подсигуряват прическата за абитуриентския бал и отстраняват възможността да останат разочаровани, защото се доверяват на обективно мнение. Качеството и датата на производство могат да бъдат проверени и на предлаганите материални стоки на пазара, разбира се.

За да се осигури по-голямо удобство на потребителите, Buying Assister чрез хипервръзка отправя търсеция клиент към **Google Maps** с цел да се открие търсеното място и да се посочи пътят към него. Това е полезно за хора, които не познават съответното населено място.



КАТЕДРА
„ФИНАНСИ И КРЕДИТ“



ФОНДАЦИЯ
“ПРОФ. Д-Р МИНКО РУСЕНОВ”



Когато е зададен определен продукт на приложението, то не пропуска да покаже важна информация за производителя – неговия рейтинг, от колко време е на пазара, дали е надежден, качествена ли е стоката му, удовлетворени ли са клиентите след покупка и др.

При създаването на Buying Assister не е пропуснат фактът, че много финансисти и инвеститори ще го използват. Затова приложението може да информира и за цената на акциите на производителя на съответния продукт чрез данни за промяна на цената през различни периоди, максимален и минимален размер на акциите, различни съотношения и др.

Да бъдем финансово грамотни е изключително важно индивидуално качество в двадесет и първи век. Ако не можем да контролираме личния си бюджет, вероятността да се „подхлъзнем“ в някой етап от живота си е много висока. В период на развити технологии можем да се възползваме от много предимства. Едно от тях е финансовото приложение Buying Assister. Чрез него можем да се снабдим с достатъчна по обем информация, от която се нуждаем, за да получим максимална изгода при осъществяването на покупка. То е мечтата за всекиго, който обича да управлява личните си финанси.